

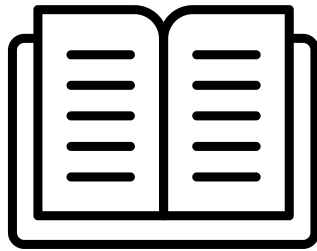
Der Guide zur Checkliste

---

# Website-Briefing vorbereiten

So klappt es mit dem Agentur-Briefing  
für Ihre neue Website.





# INHALTS- VERZEICHNIS

---

- 03** Über die mp group GmbH
- 04** Los geht's!
- 05** Ziele benennen:  
Vom Bild im Kopf zum klaren Briefing
- 06** Strukturen, Inhalte & Design:  
Inhalte realistisch vorplanen
- 07** Funktionalitäten & Features:  
Alltagshilfen und Besucher-Highlights
- 09** Rahmenbedingungen:  
Zeit und Budget definieren
- 10** Hosting und Wartung:  
Fortlaufende Betreuung

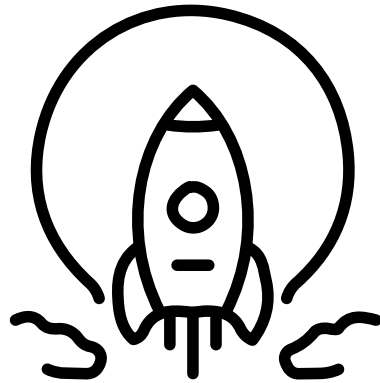
# Über die mp group



Wir sind die mp group GmbH. Eine Bande begeisterter Web-Entwickler, IT-Administratoren und Digitalisierungsberater mit Sitz in Hanau.

Seit stolzen 20 Jahren begleiten wir leidenschaftlich kleine und mittlere Unternehmen auf ihrer digitalen Reise, um ihre Ziele zu erreichen. Unser breitgefächertes Angebot reicht von IT-Sicherheit, über Prozessdigitalisierung bis hin zur maßgeschneiderten Webentwicklung.

Unsere Mission besteht darin, Digitalisierung in all ihren Facetten greifbar zu machen und durch individuelle Lösungen neue Möglichkeiten für Sie zu erschaffen. Mit unserer professionellen Expertise und freundlichen Art stehen wir Ihnen jederzeit zur Seite. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen innovative Wege zu gehen und Ihren digitalen Erfolg zu verwirklichen.



# LOS GEHT'S!

---

Wir bei der mp group verstehen Ihre Bedürfnisse nach transparenten Kosten und der Verwirklichung Ihrer individuellen Anforderungen. Je besser wir Ihre Anforderungen verstehen, desto präziser können wir unsere Lösungen auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Es ist von großer Bedeutung, dass Sie Ihre eigenen Anforderungen klar benennen können, um spätere Nachrüstkosten oder Frustrationen während unserer Zusammenarbeit zu vermeiden.

Unser Guide richtet sich speziell an Unternehmen, die keinen eigenen Website-Spezialisten besitzen und eine zuverlässige Agentur suchen, die ihre Anforderungen umsetzt. Wir sind hier, um Sie zu unterstützen und Ihnen dabei zu helfen, Ihre Ziele zu erreichen und Ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

# 1. Ziele bennenen

---

Bevor Sie mit dem Briefing starten, ist es wichtig, ganz klar zu wissen, was Sie mit deiner Website erreichen wollen. Überlegen Sie sich genau, wer Ihre Zielgruppe ist und wen Sie mit Ihrer Website begeistern möchten. Das ist entscheidend für den Erfolg deiner Website!

- **Was ist das Hauptziel der Website?** Die Zielsetzung und der Zweck der Website geben die Richtung vor, in die sich das Projekt entwickeln soll. Wenn das Hauptziel beispielsweise die Verkaufsförderung ist, wird die Website anders gestaltet sein als bei einer reinen Informationsbereitstellung. Die klare Definition hilft, den Fokus zu behalten und das Projekt gezielt voranzutreiben.
- **Welche spezifischen Ziele sollen mit der Website erreicht werden?** Indem Sie spezifische Ziele für die Website festlegen, können Sie den Erfolg Ihrer Online-Präsenz messen. Ob es um die Erhöhung der Besucherzahlen, Umsatzsteigerung oder Lead-Generierung geht, klare Ziele ermöglichen eine bessere Bewertung der Website-Effizienz und den Return on Investment (ROI).
- **Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?** Die Kenntnis der Zielgruppe und Nutzer ist von unschätzbarem Wert, um die Website auf die Bedürfnisse und Anforderungen dieser Gruppe zuzuschneiden. Das Alter, Interessen und die Präferenzen der Zielgruppe beeinflussen das Design, die Benutzerfreundlichkeit und die Inhalte der Website maßgeblich.
- **Welche Bedürfnisse und Anforderungen haben Ihre Zielgruppe?** Indem Sie die Bedürfnisse und Anforderungen Ihrer Zielgruppe verstehen, können Sie die Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website optimieren. Mobile Zugänglichkeit und eine intuitive Navigation sind Beispiele für Faktoren, die durch das Verständnis der Zielgruppe verbessert werden können.

# 2. Strukturen, Inhalte & Design

---

Um den ersten Entwurf Ihrer Website zu erstellen, ist es für uns von großer Bedeutung, Ihr Unternehmen in Gänze zu verstehen. Wir möchten wissen, welche Botschaft Sie vermitteln möchten, wie die verschiedenen Aspekte Ihres Unternehmens miteinander harmonieren und wie Ihre Identität nach außen hin erkennbar wird. Nur mit diesem tiefen Verständnis können wir sicherstellen, dass Ihre Website Ihre Vision, Werte und Ziele authentisch widerspiegelt.

Unser Ziel ist es, Ihre Website zu einem lebendigen Ausdruck Ihrer Marke zu gestalten, sodass Ihre Besucher sofort erkennen, wer Sie sind und was Ihr Unternehmen besonders macht.

- **Welche Hauptinhalte sollen auf der Website präsentiert werden?** Die Festlegung der Hauptinhalte, die auf der Website präsentiert werden sollen, ermöglicht eine klare und gezielte Kommunikation mit den Besuchern. Ob es um Produkte, Dienstleistungen oder Unternehmensinformationen geht, die Inhalte sollten ansprechend und informativ gestaltet sein.
- **Wie soll die Website strukturiert sein?** Die Struktur der Website beeinflusst maßgeblich die Benutzerfreundlichkeit. Die Definition der Menüpunkte und Unterseiten gewährleistet eine einfache Navigation und hilft den Besuchern, relevante Informationen schnell zu finden.
- **Haben Sie ein bestehendes Corporate Design?** Konsistenz und Wiedererkennungswert: Ein bestehendes Corporate Design, einschließlich Logo, Farben und Schriftarten, sorgt für Konsistenz und Wiedererkennungswert. Dadurch wird die Marke gestärkt und das Unternehmen bleibt in den Köpfen der Kunden präsent.
- **Welchen Designstil möchten Sie für die Website verwenden?** Emotionale Ansprache: Der Designstil der Website beeinflusst die emotionale Ansprache der Besucher. Modern, minimalistisch oder verspielt - je nach gewähltem Stil kann die Website ein bestimmtes Gefühl vermitteln und die Markenbotschaft unterstreichen.

# 3. Funktionalitäten & Features

---

In diesem wichtigen Kapitel dreht sich alles um die Funktionalitäten und Features, die Ihre Website bieten soll. Dieser Aspekt spielt eine entscheidende Rolle bei der Budgetierung des Projekts. Welche konkreten Anforderungen haben Sie an Ihre Seite? Wünschen Sie sich besondere Formulare für eine optimale Interaktion mit Ihren Kunden? Ist Mehrsprachigkeit erforderlich, um Ihre Zielgruppe international anzusprechen? Oder benötigen Sie Schnittstellen, um nahtlos mit anderen Systemen zu kommunizieren?

Indem Sie uns diese spezifischen Informationen mitteilen, ermöglichen Sie es uns, das Projekt zielgerichtet und kosteneffizient zu planen. Wir möchten sicherstellen, dass Ihre Website genau die Funktionen und Features erhält, die Ihren Anforderungen und Wünschen entsprechen. Unsere Experten werden alles daran setzen, Ihre Vision in die Tat umzusetzen und Ihnen eine hochwertige Website zu bieten, die Ihre Erwartungen übertrifft. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Ihre einzigartige Website zu gestalten und Ihr Unternehmen optimal im digitalen Raum zu präsentieren.

- **Welche speziellen Funktionen oder Features benötigt Ihre Website?** Definieren Sie, welche speziellen Funktionen Ihre Website haben soll. Das könnte zum Beispiel ein Kontaktformular, eine Suchfunktion oder ein E-Commerce-System sein.
- **Gibt es spezifische technische Anforderungen?** Teilen Sie mit, ob bestimmte Technologien, Schnittstellen oder Plattformen verwendet werden sollen, um Ihre Anforderungen zu erfüllen.

# Beispiel-Funktionen

---

Hier sind einige weitere Beispiele für Website-Funktionen:

- **Bildergalerie:** Eine Bildergalerie ermöglicht es, ansprechende Fotos oder Bilder in einer strukturierten und attraktiven Weise zu präsentieren.
- **Social Media Integration:** Durch die Integration von Social Media-Buttons können Besucher Inhalte leicht in sozialen Medien teilen oder Ihre Social Media-Profile direkt besuchen.
- **Newsletter-Anmeldung:** Eine Newsletter-Anmeldung ermöglicht es Besuchern, sich für regelmäßige Updates oder Angebote zu abonnieren.
- **Blog:** Ein Blog kann als Plattform für informative Artikel, Neuigkeiten oder Meinungsbeiträge dienen und zur Steigerung der Reichweite beitragen.
- **Suchfunktion:** Eine Suchfunktion ermöglicht den Besuchern, gezielt nach Inhalten auf der Website zu suchen.
- **Benutzerkonten:** Die Möglichkeit zur Registrierung und Anmeldung auf der Website ermöglicht eine personalisierte Nutzererfahrung und die Verwaltung von Benutzerdaten.
- **Live-Chat:** Ein Live-Chat ermöglicht es Besuchern, in Echtzeit mit einem Kundendienstmitarbeiter zu kommunizieren.
- **Animations- und Effekte:** Durch animierte Elemente und Effekte kann die Website interaktiver und ansprechender gestaltet werden.
- **E-Commerce-Funktionen:** Wenn Sie Produkte verkaufen möchten, können E-Commerce-Funktionen wie Warenkorb, Zahlungsintegration und Bestellverfolgung implementiert werden.
- **Veranstaltungskalender:** Ein Veranstaltungskalender zeigt Termine, Events oder Webinare auf der Website an.



# 4. Rahmenbedingungen

---

Budget und Zeitrahmen sind entscheidend für den Erfolg Ihres Website-Projekts. Es ist wichtig zu verstehen, dass eine Webagentur preislich nicht mit Websitebaukästen konkurrieren kann. Eine maßgeschneiderte Website von einer professionellen Agentur bietet individuelle Lösungen, die den spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht werden und eine höhere Qualität und Funktionalität bieten.

- **Welches Budget steht Ihnen für das Website-Projekt zur Verfügung?** Es ist wichtig, dass Sie ein realistisches Budget für das Website-Projekt festlegen. Ein angemessenes Budget ermöglicht es uns, die richtigen Ressourcen einzusetzen und Ihre Anforderungen optimal zu erfüllen. Es ermöglicht auch die Implementierung bestimmter Funktionen und Features, die für Ihre Website wichtig sind. Indem Sie ein Budget festlegen, das Ihren Bedürfnissen entspricht, können Sie sicherstellen, dass das Projekt reibungslos verläuft und die gewünschten Ergebnisse erzielt werden.
- **Gibt es einen bestimmten Zeitrahmen, in dem die Website fertiggestellt werden muss?** Der Zeitrahmen für die Fertigstellung der Website ist ebenfalls von großer Bedeutung. Ein klar definierter Zeitrahmen ermöglicht eine effiziente Planung und Umsetzung des Projekts. Beim Zeitrahmen sollten Sie auch Ihre eigene Arbeit berücksichtigen. Die Zusammenarbeit mit einer Webagentur erfordert eine gewisse Beteiligung und Kommunikation, um das Projekt voranzutreiben. Je besser Sie mit der Agentur zusammenarbeiten und Feedback geben, desto reibungsloser verläuft die Umsetzung und desto schneller kann die Website fertiggestellt werden.

Es ist wichtig, dass Sie sowohl das Budget als auch den Zeitrahmen realistisch festlegen, um ein erfolgreiches Website-Projekt zu gewährleisten. Eine kluge Investition in eine professionelle Webagentur und eine effektive Zeitplanung werden sich langfristig auszahlen und Ihnen eine leistungsstarke Website liefern, die Ihr Unternehmen bestmöglich repräsentiert und Ihre Ziele erreicht.

# 5. Hosting und Wartung:

---

Eine Website ist keine statische Anschaffung, die man einfach erwirbt und besitzt. Die sich stetig weiterentwickelnden Endgeräte, Browser und Web-Risiken erfordern ein skalierbares Hosting und regelmäßige Wartung, um eine optimale Funktionalität und Sicherheit zu gewährleisten.

Wartung und Pflege sind daher entscheidende Aspekte, die nach der Fertigstellung der Website berücksichtigt werden müssen. Es stellt sich die Frage, wer die Verantwortung für die Pflege und Aktualisierung der Website übernimmt. Benötigen Sie Unterstützung bei diesen Aufgaben oder möchten Sie einen Wartungsvertrag abschließen?

- **Was ist Hosting?** Hosting bezieht sich auf den Ort, an dem eine Website aufbewahrt und zugänglich gemacht wird, damit Menschen sie im Internet besuchen können. Es ist vergleichbar mit einem virtuellen Speicherplatz, auf dem alle Dateien und Daten Ihrer Website gespeichert werden. Das Hosting-Unternehmen stellt sicher, dass Ihre Website rund um die Uhr online ist, damit Besucher sie jederzeit aufrufen können.
- **Was ist Wartung?** Wartung bedeutet, dass die Website regelmäßig gepflegt und aktualisiert wird, um sicherzustellen, dass sie reibungslos funktioniert und sicher bleibt. Dies beinhaltet das Einspielen von Software-Updates, die Behebung von Fehlern und das Sicherstellen, dass alles reibungslos läuft. Die Wartung gewährleistet, dass die Website immer auf dem neuesten Stand ist und eine optimale Leistung bietet, damit Besucher ein angenehmes und zuverlässiges Nutzungserlebnis haben.

Unser professionelles Team steht Ihnen gerne zur Seite, um Ihre Website zu pflegen und aktuell zu halten. Mit einem Wartungsvertrag bieten wir Ihnen eine zuverlässige und kontinuierliche Betreuung, sodass Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, während wir uns um die technischen Aspekte kümmern.

# Wie geht es weiter?

---

Sobald Sie die wichtigen Überlegungen vor einer Agenturbeauftragung getroffen haben, können Sie diese mithilfe unserer Checkliste systematisch abarbeiten.

Je mehr Punkte Sie abdecken, desto besser, aber es ist nicht zwingend erforderlich, alles auszufüllen. Sie können sich auf erfahrene Berater verlassen, die Ihnen weitere Ideen, Vorschläge und Unterstützung bieten können, um Ihr Projekt zu optimieren.

Unsere Checkliste dient als Leitfaden, um sicherzustellen, dass alle wichtigen Aspekte berücksichtigt werden und Ihre Website erfolgreich umgesetzt wird.

Wir freuen uns darauf, Ihnen bei jedem Schritt zur Seite zu stehen und Ihre Vision in die Realität umzusetzen.

## Kontakt

---

Bereit Ihr Website-Projekt in die Tat umzusetzen?  
Lassen Sie uns Ihr Begleiter sein und vereinbaren Sie einen kostenlosen Ersttermin.

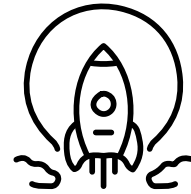
hallo@mp-group.net

06181 56907-0

www.mp-group.net

# CHECKLISTE

## WEBSITE BRIEFING VORBEREITEN



1/2

### Zielsetzung und Zweck

Was ist das Hauptziel der Website?

Welche spezifischen Ziele sollen mit der Website erreicht werden?

### Zielgruppe und Nutzer

Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?

Welche Bedürfnisse und Anforderungen haben Ihre Zielgruppe?

### Inhalte und Struktur

Welche Hauptinhalte sollen auf der Website präsentiert werden?

Wie soll die Website strukturiert sein?

### Design und Markenidentität

Haben Sie ein bestehendes Corporate Design?

Welchen Designstil möchten Sie für die Website verwenden?

### Funktionalitäten und Features

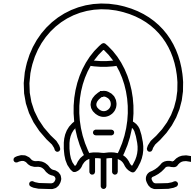
Welche speziellen Funktionen oder Features benötigt Ihre Website?

Gibt es spezifische technische Anforderungen?

# CHECKLISTE

## WEBSITE BRIEFING VORBEREITEN

---



2/2

### **Budget und Zeitrahmen**

Welches Budget steht Ihnen für das Website-Projekt zur Verfügung?

Gibt es einen bestimmten Zeitrahmen, in dem die Website fertiggestellt werden muss?

### **Wartung und Pflege**

Wer wird die Website nach der Fertigstellung aktualisieren?

Benötigen Sie Unterstützung oder einen Wartungsvertrag?

Benötigen Sie einen Hosters?

Auf welche Domain soll die Website verfügbar sein?

### **Referenzen und Erfahrungen**

Haben Sie bereits ähnliche Websites gesehen, die Ihnen als Inspiration dienen können?

Welche Erfahrungen haben Sie bisher mit Website-Projekten gemacht?

### **Bonus-Fragen: SEO und Marketing**

Ist eine Suchmaschinenoptimierung (SEO) wichtig für Ihre Website?

Planen Sie zusätzliche Marketingmaßnahmen für die Bewerbung der Website?